



瑞智（青岛）精密机电有限公司
地址：山东省青岛市黄岛区奋进路500号
电话：0532-89603000
网址：www.rechi.com



2024

瑞智精密(青岛)
环境、社会与治理报告
RECHI(QINGDAO)ESG REPORT



迈向 ESG 瑞智永续经营之钥

- 創立於1989年
- 回轉式壓縮機專業制造商，年產能2600萬臺，
全球累計銷售超過2億臺，超過216家全球知名家電品牌肯定
- 多項產品應用領域位居世界級領導地位
 - 冷暖空調
 - 熱泵幹衣機
 - 除濕機
 - 移動空調
 - 車載空調 微型行動裝置

目 录

报告编制说明	02		
		高管致辞	04
关于我们	06		
关于瑞智精密股份	06		
关于瑞智（青岛）	09		
		ESG治理	10
		瑞智精密股份永续经营管理	11
		瑞智（青岛）ESG治理	13
卓越治理	15		
合规经营	16		
诚信经营	17		
供应链管理	18		
		绿色低碳发展	20
		环境管理	21
		绿色生产	22
		绿色文化	27
		绿色办公	28
产品与服务	29		
产品研发创新	30		
产品质量管理	31		
客户权益保障	33		
		员工保障与发展	34
		保障员工权益	35
		助推人才发展	37
		职业健康安全	39
		员工关爱	42
社会贡献	43		
促进行业发展	44		
支持公益事业	44		
		关键绩效表	45
		指标索引	47

报告编制说明

• 报告范围

本报告的组织范围涵盖了瑞智（青岛）精密机电有限公司及其下属产业。

• 指代说明

为便于表达，报告采用“瑞智（青岛）”“公司”“我们”等代指本公司。如无特殊说明，本报告所示金额均以人民币为货币单位。

• 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为2024年1月1日-2024年12月31日，为提高报告完整性，部分案例超出以上时间范围。我们厘定报告范围为公司所有主营业务，与过往ESG报告基本保持一致。

• 发布周期

本报告为瑞智（青岛）第四份环境、社会与治理报告，未来计划按年度发布。

• 编写依据

本报告依据中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告指南》、联合国可持续发展目标（SDGs）、《气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）》、《可持续发展会计准则（SASB）》的相关内容编制。

• 数据说明

报告所使用的数据和案例均来自公司的正式文件、统计报告及履责情况的汇总和统计。

• 报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载和误导性陈述。

• 发布方式

本报告以中文版向社会公开发布，发布形式为瑞智（青岛）精密机电有限公司官方网站。



高管致辞

2024年，尽管依然面临全球经济、社会、科技的等内外部复杂的挑战；公司始终坚持推动“价值革新”的策略，积极整合资源与转化智能制造，并持续研发节能产品，以实际行动推动企业高质量、可持续发展。再次实现逆势增长，创造了最佳成绩。同时我们共同迎来了瑞智集团35周年暨青岛瑞智建厂20周年庆。

回顾过去的一年里，集团业务发展势头强劲，市场占有率稳步提升、业绩增长显著。青岛公司各部门通过创新和协作推动了目标的良好达成与业绩提升。销售部门成功开拓了新的市场领域，扩大了客户群体，为公司的长期发展奠定了坚实基础。在团队建设与人才培养方面，2024年，我们着重加强了团队建设和人才培养工作，取得了显著成效。首先，通过一系列的团队活动和沟通交流，团队之间的合作更加默契，凝聚力得到了极大提升。其次，我们为员工提供了丰富的培训和发展机会，帮助他们不断提升专业技能和综合素质，为公司培养了一批优秀的人才。

2024年，我们积极推动企业文化建设，通过多种形式传递公司的核心价值观，使员工更加认同公司的文化理念。企业文化活动丰富多彩，增强了员工的归属感和忠诚度。公司的价值观成为了引领我们发展的核心力量，激发了员工的积极性和创造力。我们始终坚持当责、诚信、创新的价值观，推动公司不断向前发展。

2024年，我们积极履行社会责任。我们注重企业的社会责任，积极参与社会公益事业，为社会做出了积极贡献。公司倡导绿色环保理念，推动可持续发展，致力于创造一个更加美好的未来。同时通过履行社会责任，我们赢得了社会各界的广泛认可和好评。公司的品牌形象得到了提升，成为了行业内备受瞩目的企业之一。荣获“助力山东高质量发展突出贡献奖”等。

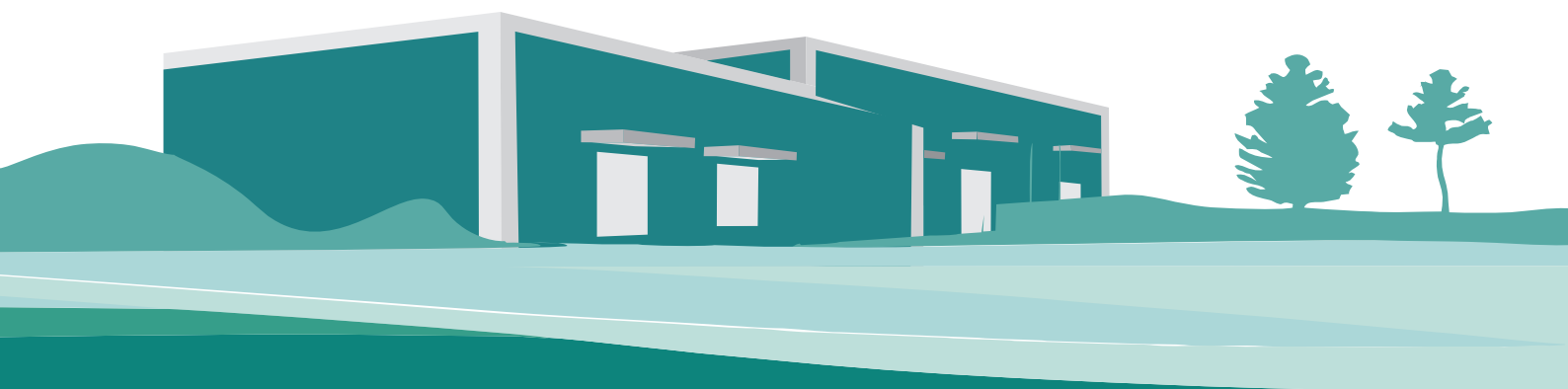
2025年全球经济增长可能放缓，主要受通胀压力、利率上升及地缘政治紧张的影响，主要市场的消费需求减弱，对企业的销售增长构成挑战。关税壁垒方面，美国总统大选后，可能因关税政策加剧国际贸易摩擦，影响出口竞争力，企业需灵活调整供应链与市场策略以应对风险。新能源与低碳政策方面，随着各国积极推动净零排放政策，对低碳技术及产品的需求将持续增加，为节能、绿色技术相关产品带来成长机会。科技进步及数字转型方面，AI与物联网等技术将加速制造业自动化与数字转型，提升生产效率及市场竞争力。供应链管理方面，由于地缘政治与疫情余波，全球供应链仍面临挑战，企业需更灵活地管理供应链，确保生产稳定性与成本控制。



2025年瑞智（青岛）需要从战略规划及业务布局上做出对策；创新驱动能力提升上提出新的举措；在客户满意度提升计划有新的部署；同时积极推动可持续发展战略；如：将积极倡导绿色环保理念，推动公司产品和服务的环保升级。积极履行社会责任，关注公益事业，为社会的和谐发展贡献力量。制定可持续的长远发展规划，确保公司在未来能够持续稳健地发展。

绿色可持续发展已成为全球的共识,已经植根于我们的内心，瑞智（青岛）始终将ESG理念融入公司发展战略和经营决策中。希望通过2024年度ESG 报告与各利益相关方加深相互了解，创新驱动、智造未来。欢迎社会各界、合作伙伴给予我们监督和指正。

展望2025年，我们将坚决落实集团策略方针，将持续推动、争做节能减排的行动派和实干家，践行公司“善尽爱护地球的企业责任”的企业使命，为全球能源绿色转型和可持续发展作出力所能及的贡献，共创更加美好的明天。



1.关于 我们

1.1关于瑞智精密股份

· 集团介绍

瑞智精密股份成立于1989年，集团营运总部设在桃园观音，在现任董事长兼创办人陈盛沔先生领导下，奠定瑞智集团35年来的发展历程与市场地位，实收资本额50.4亿元，压缩机年产能达2,600万台，并于2020年7月达成累计2亿台销售里程碑，为全球第四大领导品牌回转式压缩机。2023年成功导入欧洲热泵热水器市场。生产厂区分布于台湾观音以及大陆虎门、惠州、青岛、九江等，近年产业升级快速、AI科技成熟，瑞智公司积极推动数位转型以及生产工艺智能化，以提升经营效率与产品品质。

瑞智精密产品行销全球28个国家、获得超过216家国际知名家电品牌肯定；并于日本、泰国等国皆设有销售服务或办事处，更进一步提供快速与贴心的服务，满足客户需求，以“互换资源、互利双赢”的战略思维，和供应商与客户共同成长、共创佳绩。

瑞智精密专业研发技术团队在压缩机高效化、静音化、小型化以及应用多元化领域不断耕耘，提供全系列20 Frame至55 Frame的定/变频及单/双缸回转式压缩机。公司产品广泛应用于家用空调、单元式空调、移动式空调、除湿机、热泵干衣机、热泵热水器、热泵洗衣机等领域，致力于开发节能产品的多元应用，助力减缓温室效应影响与降低能源消耗。身为空调关键产业链中的一员，瑞智精密秉持企业成长与爱护地球共生共荣的理念，持续推动“价值革新”策略，满足全球客户对瑞智节能产品的要求与肯定。

· 集团企业文化

瑞智精密在创始之际即确立以“技术独立自主、创建一流品牌、打造科技人生”为公司创业的初衷与理想。经历20年的经营，瑞智精密获得了相当经济规模的市场竞争力。为进一步提升盈利能力，公司在2009年将愿景更新为“创造节能产业的无限可能、成为前瞻节能产品的顶尖提供者”。在节能减碳的全球趋势下，公司要以核心优势朝向节能产业发展；在企业经营上，除创造企业价值及盈利外，公司需兼顾地球的环境与资源。因此，瑞智精密树立了“追求企业价值极大化、善尽爱护地球的企业责任”的企业使命。同时，公司将“当责、诚信、创新”作为瑞智所有人员的价值观，引导企业员工在前景与使命的引导之下，以客户满意为中心，认真地体会“当责、诚信、创新”价值观的真谛所在，将其淋漓尽致地发挥在工作岗位上，为瑞智精密创造新的历史。

瑞智集團企業文化



发展历程

DEVELOPMENT HISTORY 1989-2024

創新驅動 智造未來



1.2关于瑞智(青岛)

· 公司概况

瑞智（青岛）精密机电有限公司成立于2005年，坐落于青岛西海岸新区，是由台湾瑞智精密集团投资设立的台资企业。瑞智（青岛）全体员工均秉持着“以优异的品质，迈向市场竞争；以卓越的技术，永远领先业界；以完善的服务，赢得客户满意”的经营理念，积极地发展公司的核心技术，以“成为全球顶尖之压缩机关联产业链的知名供应商”作为企业经营方针，已经发展成为行业的领军企业。

2024年瑞智（青岛）荣获山东省“助力山东高质量发展突出贡献单位”，青岛西海岸新区“安全生产先进单位”、“工人先锋号”、“促进就业工作先进单位”等荣誉称号。

· 业务范围

瑞智（青岛）经营范围包括新型机电元件、精冲模、精密轴承、机械设备、机电设备、电子产品、制冷设备及其相关零部件原材料的技术开发、技术服务、技术咨询、生产、销售、安装及维修；制冷应用设备及终端产品的研发、生产及销售、并提供相应的技术服务和技术咨询；货物及技术进出口；销售；润滑油。



2.ESG治理

瑞智（青岛）在集团永续经营理念的指引下，通过实质性议题分析和利益相关方分析，以研发创新为基础，承担社会责任，为全体员工和消费者搭建广阔的发展天地，共同为可实现可持续发展目标奋斗。



2.1瑞智精密股份永续经营管理

为了提升公司可持续发展管理水平，瑞智精密设立了完整的瑞智精密股份永续经营理念，并成立公司治理及永续发展委员会，监督与推进公司在可持续发展领域履责。

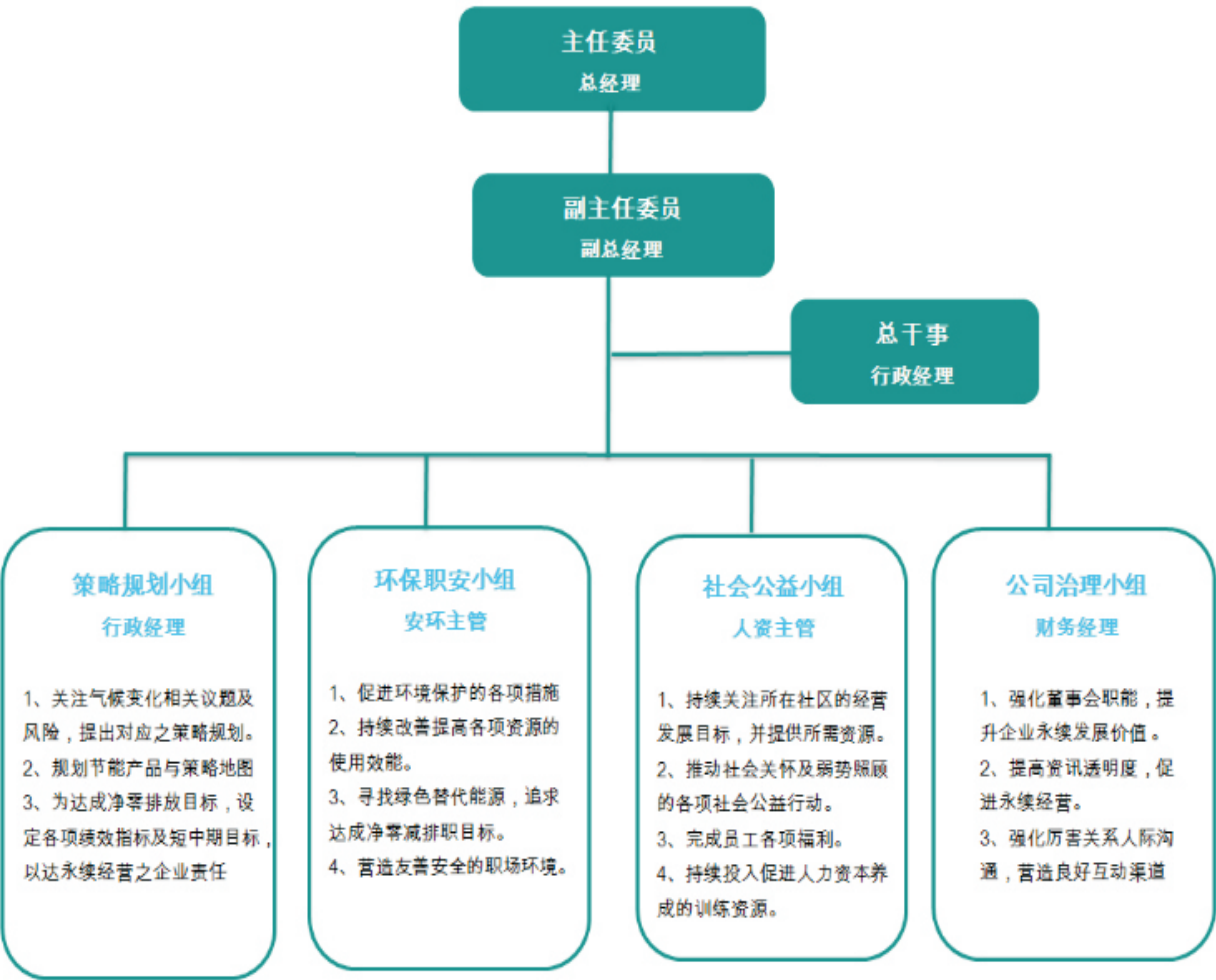
· 瑞智精密股份永续经营理念

说明	内容
管理目的	1.强化竞争力，提升绩效，以实现股东权益极大化为己任。 2.有效管理瑞智公司之法规风险，善尽企业社会责任，不发生重大违规及裁罚之事件。 3.降低废弃物排放对环境之冲击，以降低生产风险及成本。
政策	1.瑞智公司以创新研发技术为根基，采取价值革新策略，以节能产业顶尖提供者为目标，追求股东权益极大化。 2.符合法令规章之要求，善尽社会责任，不发生重大违规及裁罚之事件。 3.持续推动环境管理系统ISO 14001，落实环境保护改善，以符合相关法令规章。 4.导入能源管理体系ISO50001
承诺	身为前瞻节能产品的顶尖提供者，深知提升产品效率、降低产品能耗的重要性，配合全球节能环保趋势，开发各式应用的节能环保产品满足全球客户要求的承诺。
目标与标的	1.稳定成长及获利。 2.遵循主管机关相关法令，无违反重大违规及裁罚之事件。 3.落实ISO 14001。
责任	追求企业价值极大化并善尽爱护地球企业责任，也就是对股东、员工、供应商、客户、政府、银行、社区、环境负责，遵循法令、创造正向循环的经济与绿色贡献责无旁贷。
资源	1.高阶管理层定期讨论经济情势及营运状况，并做出决策。 2.高阶管理层定期与内部稽核主管、签证会计师做双向沟通，并提供董事执行业务所需之数据，透过内外资源整合，协助董事持续进修并遵循相关法令。 3.设置空污、水污排放设施，持续推动ISO 14001，落实环境保护改善。
申诉机制	总经理室信箱
特定行动	1.每年依据当年度经营状况、次年度市场预测订定年度营运计划书，并由高阶管理阶层定期举行会议，以确保营运绩效符合预期。 2.公司治理及永续发展委员会，针对企业经营的各项重大影响议题与风险，订定目标与管理策略，确立执行控管，委员会下设立工作小组，落实各项业务的开展。 3.设置法务专人，提供员工法律教育训练、法规咨询，并审查利害关系人往来之重大合约。同时，依据公司法设置稽核室，透过年度定期稽核法令规章遵循事项，确保所属产业符合法令规章之相关规定。 4.设置环安卫专人，依据ISO 14001设定之方案，定期稽核执行状况，以符合法令规章之要求。
管理评量机制	1.编制年度预算，透过经营会议进行追踪检讨，并采取必要措施。 2.业务执行单位每年进行法令遵循事项自行评价作业，且稽核室每年定期稽核法令规章遵循之查核，并透过相关管理办法，以符合法令规章。 3.依据ISO 14001内部管理审查程序，每年皆针对排放管理进行有效性评量。
绩效与调整	2024年无违法重大法规之事件。

· 公司治理及永续发展委员会

瑞智精密优化公司管理架构，将公司治理委员会升级为“公司治理及永续发展委员会”，并下设战略规划、环保职安、社会公益、公司治理四个工作小组，全方位落实可持续发展各项业务。

瑞智（青岛）公司治理及永续发展委员会框架



2.2瑞智（ 青 岛 ）ESG治理

瑞智（ 青 岛 ）依据集团可持续发展理念与目标，根据自身业务和经营特点，积极开展利益相关方沟通，识别重要环境、社会与治理议题，并进行重点管理和常态化信息披露。

· 利益相关方沟通

瑞智（ 青 岛 ）在经营发展过程中积极地与利益相关方建立有效的沟通机制，切实履行可持续发展理念，高度重视与利益相关方的沟通，不断完善各项沟通机制，积极倾听相关方的声音、了解其诉求，并以实际行动积极回应，与利益相关方共同发展。

利益相关方	关注议题	回应方式
股东与投资者	※信息披露透明 ※持续创造价值 ※完善的风险管理	※规范公司管理，多渠道投资者密切交流 ※建立良好的沟通机制
政府与监管机构	※守法合规经营 ※产品质量源泉 ※产品创新与研发 ※引领行业健康发展	※完善产品质量管理体系 ※科研创新 ※充分发挥企业资源优势积极履行社会责任 ※诚信依法经营
客户	※负责任营销 ※保护客户隐私 ※产品安全可靠	※完善产品质量，为更广泛群体提供服务 ※开展客户满意度调查、需求调研，持续完善客户服务 ※加强客户隐私保护 ※完善售后服务体系
价值链伙伴	※规范采购流程，良好的竞争机制 ※产业链伙伴实现互利共赢 ※推动行业发展	※沟通合作、坚持互利共赢 ※供应商评估、审核、培训和交流 ※参与行业交流活动
员工	※保障合法权益 ※职业健康安全 ※尊重多元文化与生活方式 ※与员工共同发展	※遵守法律法规，保障员工基本权益 ※完善职业健康与安全措施 ※开展教育与培训 ※员工能力建设，建立职业发展体系
社区与环境	※热心公益慈善 ※改善社区环境 ※帮扶弱势群体 ※气候变化 ※有效利用资源 ※三废管理 ※废弃物有效利用	※关爱生态环境 ※援助社区建设 ※开展志愿活动 ※发展绿色生产 ※推出节能创新产品 ※优化环境管理体系

· 实质性议题分析

为提升报告的实质性，了解不同可持续发展议题对利益相关方和公司发展的重要性，瑞智（青岛）通过识别利益相关方、搜集整理利益相关方关注的议题、开展可持续发展背景分析、筛选实质性议题，根据公司对社会、环境、治理的影响程度和利益相关方的关注程度，对可持续发展议题进行重要性排序，并进行针对性披露。这一调研同时也为未来加强企业可持续发展管理提供了有力的参考。

瑞智精密（青岛）ESG重要性议题

高实质性	中实质性	低实质性
1.合规与稳健经营	10.市场表现	19.绿色运营与绿色文化
2.研发与创新	11.诚信经营	20.生物多样性保护
3.产品质量与安全	12.反腐败	21.促进行业发展
4.客户服务	13.信息安全与数据安全	22.支持社区发展
5.员工权益保障	14.供应链管理	
6.员工培训与发展	15.能源管理	
7.职业健康与安全	16.应对气候变化	
8.环境管理体系	17.水资源利用	
9.三废管理	18.员工多元化与机会平等	

3.卓越治理

卓越的公司治理是企业稳健经营的重要基础，也是实现公司长远发展的重要保障。瑞智（青岛）不断完善公司治理各项规章制度建设，推进公司治理结构和管理体系科学、系统、标准化发展。



3.1 合规经营

瑞智（青岛）以“追求企业价值极大化，善尽爱护地球的企业责任”为公司使命，秉承公平、诚信、守信、透明的原则，不断建立健全合规治理和 risk 管理系统。

3.1.1 合规运营

瑞智精密出台《公司治理实务守则》《内部稽核实施细则》《审计委员会组织规程》等制度，不断完善公司财务管理、会计核算、稽核审计等有关制度建设，督促各项制度的实施和执行，从多方面规范与提升公司合规治理水平与 risk 管理体系，为企业的稳健运营和高质量发展提供保障。

瑞智（青岛）严格遵守公司运营适用法律法规及相关标准。为了明确合规重点领域及合规运行机制、落实合规管理责任，瑞智（青岛）于每年6月依照部门进行公司《法律法规和其他要求汇编》文件的更新，明确各部门相关的法律法规与落实责任人，持续提高公司合规治理水平与能力。公司每年组织各部门进行一次合规性评价，审查公司各部门对相关法律法规的符合性与遵守情况。此外，公司内部定期开展合规培训、普法教育等工作，提升员工合规意识。

3.1.2 风险管理与信息安全

为了促进公司稳健经营与可持续发展，瑞智精密出台《风险管理政策及程序》作为企业风险管理最高指导原则。瑞智（青岛）从法律法规变化、经济环境、社会及人文、科技、产业及市场趋势、公司内部环境变化等维度出发，严格执行风险监控，并通过定期报告与评估管控相关风险。瑞智（青岛）明确管理层级与责任单位，针对每个风险点规定具体责任人，公司使用“风险管理评估表”进行年度评估作业，并于每年3月送审计委员会、董事会审议，以增强公司风险管理水平，提高公司对经营环境变化、发展趋势的管理与应对能力，保障企业高效、平稳运转。

在信息安全方面，瑞智（青岛）制定RCS文件《QIM0001资讯安全管理办法》，对信息安全做出了进一步规范。此外，瑞智（青岛）上线了网络行为管理设备，对外网上网行为进行了监控和规范；通过火绒安全管理系统，加强了电脑权限与USB权限管控。2024年，瑞智（青岛）持续开展信息安全培训，提升员工安全防范意识。为保障邮件系统的安全，对邮件系统两次加固及版本升级。

3.2 诚信经营

为了建立良好的公司治理及风险控管机制，强化内部诚信经营管治，瑞智精密出台《诚信经营守则》《防范内线交易暨内部重大讯息处理程序》《诚信经营作业程序及行为指南》《检举非法与不道德或不诚信行为案件处理办法》等规章制度，规范内部重大信息处理及披露机制。

瑞智（青岛）在集团公司治理及可持续发展委员会的领导下，坚持落实廉洁经营的理念，禁止任何形式的贪污、敲诈勒索等非法行为，承诺不提供或接受贿赂及任何其他形式的不正当收益，包括行贿与收贿、提供非法政治献金、不当慈善捐赠或活动、不当礼物或款待的收受等。为了进一步落实公司诚信经营政策，公司建立了黑名单体系，当发现合作方不诚信行为时，将立即停止与其的商业往来，并将其列为拒绝往来对象。为了鼓励相关方针对公司相关的任何非法与不道德或不诚信行为进行检举揭发，公司建立了完善的保密机制以保护检举者身份。此外，瑞智（青岛）推崇公平、透明和自由的竞争机制，严格遵守相关法律法规，全年未收到针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼。



3.3供应链管理

供应链是连接企业、产业、城市、社区协同发展的重要保障。瑞智（青岛）将供应商视为公司战略合作伙伴，以合作为基础，不断推进负责任供应链的深化转型，与供应商协手迈入可持续发展的道路，推动更多利益相关方共创绿色和高质量发展的未来。

3.3.1供应链管理方针

说明	内容
管理目的	供应商为瑞智公司的重要伙伴，在追求企业永续发展之目标，偕同供应商在质量、环境保护、企业社会责任等方面不断精进改善，并依循供应商管理规范，严谨挑选合适之供应商，期盼能与瑞智公司紧密配合下，让双方企业持续成长，创造双赢永续供应链。
政策	遵守供应链CSR政策，实践“追求企业价值极大化、善尽爱护地球的企业责任”经营使命，依循供应商管理规范执行供应商评价、遴选与监控，以为确保供应商之价格、质量、交期、服务及环境的表现，进而建立供应商管理系统，与供应商培养良好合作关系，更期望能发挥影响力带领供应商共同关注社会责任及环境保护之议题，进而推动产业永续发展。
承诺	瑞智公司视供应商为长期伙伴，具有竞争力的质量、技术、交期及成本也是供应商必备条件，但未来瑞智公司更重视供应链的环境、社会及治理等面向，目的不仅是将供应商当成瑞智公司的商业伙伴，更是推动永续发展议题之合作伙伴。
目标与标的	1.完善供应商数据建立之完整度与正确性，并持续优化维护管理措施。 2.落实CSR/环境管理调查。 3.落实协力厂商调查评核表与有效管控供应商年度稽核计划。
责任	1.权责单位：制造本部。 2.外部责任：供应商。
资源	供应链管理部门员工数约10位，另因应个别稽核需求，委派研发、品保部门同仁一同实地协力厂商调查评核。
申诉机制	瑞智（青岛）精密机电有限公司 山东省青岛市黄岛区奋进路500号 总机：0532-89603000
特定行动	1.整合供应商合约书，合并签署页面便于厂商签署作业，其内容包含供应商合约书、质量协议书、「社会责任承诺书」。完善供应商资料建立与维护系统化，在厂商基本资料增加为护（维护）栏为有体系证书、代理证书，以利后续维护更新作业。 2.供应商之分析指标，包含交易额、采购笔数、材料类别、厂商属性、料号规格数、国内外、重启原因等；以利提供后续供应商建立、管控及收敛之参考方向，避免相关维护作业成本持续增加，已达厂商数据最有效运用。 3.汇整供应商稽核计划书，包含新增与年度稽核，以利落实执行供应商实地稽核、辅导与追踪，并促进供应商整体服务质量的提升。
管理评量机制	1. CSR/环境管理调查表签回率。 2.供应商ESG风险评估结果。

3.3.2 打造责任供应链

瑞智在致力于与供应商良好合作关系的同时，也期望能发挥企业影响力，带领价值链伙伴共同关注社会责任及环境保护议题，进而推动产业可持续发展。瑞智（青岛）积极向供应商及承包商推行企业社会责任，将追求企业可持续发展目标融合到供应商与承包商的社会责任表现中，与全价值链协同发展，创造双赢永续的供应链环境。

为确保供应商产品品质、环境保护、绿色政策、企业社会责任等方面的表现，瑞智精密建立了完善的供应商管理系统。瑞智精密以公平、公正、透明为原则，依照供应商管理规范执行供应商评价、筛选与监控程序，并要求供应链所有供应商配合落实，激励供应商持续成长，做好“源头管理”，提升整体的营运竞争力。

自2016年起，瑞智精密全面要求所有供应商和外包商签署《CSR环境管理调查表》，在传达瑞智精密的经营理念及环境政策的同时，督促提升供应链成员对于环保议题的关注，共同营造友善工作环境。此外，瑞智精密对供应商尽职调查，实施筛选以绿色为基础的采购管理，实施限用有害物资管理，并对初次合作的供应商进行强迫或强制劳动事件的尽职调查。

供应链永续规范

瑞智精密依据责任商业联盟（RBA）行为准则，并参考《联合国企业与人权指导原则》、国际劳工组织（ILO）的《工作基本原则与权利宣言》及《世界人权宣言》等国际规范，制定供应商经营管理承诺书，以要求供应商于劳工、健康与安全、环境、商业道德及管理体系等各方面之商业行为确实符合本承诺书，并且完全遵守经营所在国家/地区的法律和法规。同时，公司要求一阶供应商必须执行相同准则，规范于其下一阶供应商。

4.绿色低碳发展

瑞智（青岛）以环境保护管理方针为指引，将绿色理念融入生产各环节，积极履行环境保护，呵护自然的企业社会责任。



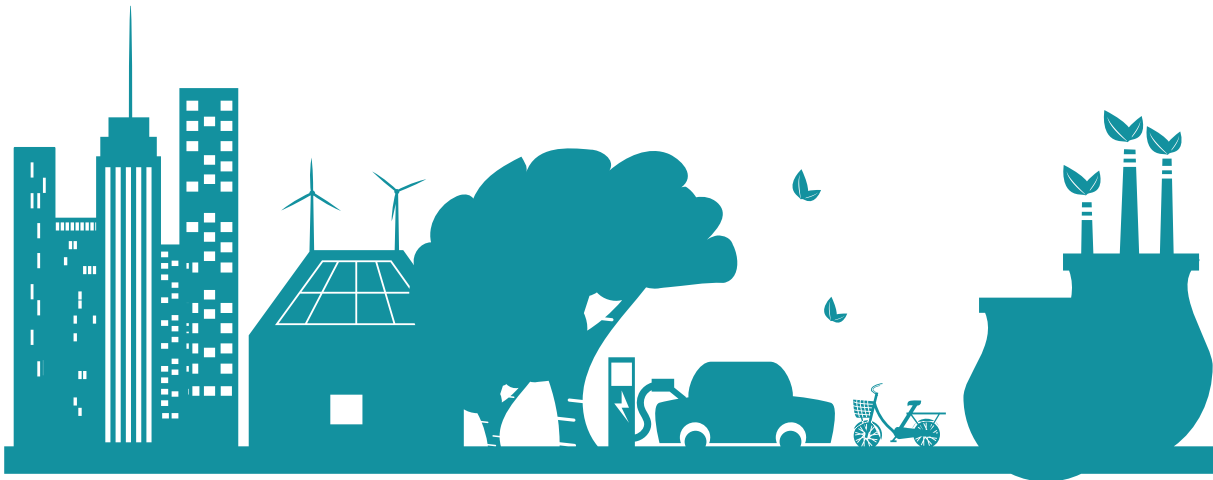
4.1环境管理

在公司不断发展的同时，瑞智（青岛）严格遵循集团“防治污染、保护环境”的责任方针，不断完善环境管理体系，严格把控生产经营过程中对环境产生的影响。通过树立“节能、降耗、减污、增效”的意识，瑞智（青岛）持续挖掘清洁生产的改进点，使企业获得良好的环境效益和经济效益，实现“保护地球环境，减少废弃物量，节约资源使用，创造优良环境”的目标。

瑞智（青岛）严格遵守国家和地区相关法律法规，根据当地环保局的要求及自身的生产工艺，并基于ISO14001环境管理体系制定了《环境因素识别评价管理程序》《环境应急预案》等一系列制度章程，分部门制定每月环境管理目标，实现对重要环境危险因素的有效识别与管理。公司所有环境监测项目100%落实执行环评批复，所有监测结果均符合相关法律法规管控要求。

同时，公司按计划开展环保培训，并根据应急预案开展定期演练，确保突发环境应急处置合规有效。2024年，公司环保投入达318.7万元，环保培训投入85.9万元，报告期内公司未发生重大环境事故。

环保培训人次	人次	环保培训投入	万元	环保投入	万元
2024	658	2024	85.9	2024	318.7
2023	249	2023	32.5	2023	245.2



4.2绿色生产

瑞智（青岛）积极响应“30·60碳达峰碳中和”战略，在生产的环境践行绿色低碳环保，打造可持续的“绿色工厂”。公司制定了《安环监视和测量管理程序》《资源能源管理程序》《环境目标管理方案》等相应制度，严格监测把控资源使用情况，确保各项环境指标的落实。

4.2.1应对气候变化

多年来，瑞智（青岛）持续开展能源与温室气体排放管理，推广清洁能源应用，积极参与应对气候变化。同时，公司定期开展能源跑冒滴漏稽查，积极推进设备电机改变频、推广节能性设施，在节约能源的同时，提升能源利用效率。2024年，公司节能项目投入68万元，太阳能用电量1766698.2kWh。

公司节能项目
投入

68万元

太阳能
用电量

1766698.2kWh

案例：增建1.3MW光伏项目助力绿色发展

为推进低碳转型，增建1.3MW光伏电站，年发电量约142万度，减排二氧化碳809.8吨/年，项目采用高效组件与智能运维，优化能源结构，践行绿色理念，助力“双碳”目标实现。



· 评估气候变化所产生的风险与机遇

气候变化带来的危机正在威胁企业资产与运营安全，积极应对气候变化，也将为商业创造新的发展机遇。与此同时，商业活动也是导致全球变暖的重要原因之一，企业在全球气候、环境治理中正在发挥越来越重要的作用。气候相关财务披露工作组（TCFD）发布的建议框架是目前全球影响力最大、获得支持最广泛的气候信息披露标准。

面对当前国际背景下对于气候变化风险和机遇的高度关注，瑞智（青岛）积极响应中国迈向"2030碳达峰、2060 碳中和"的号召，主动承担环境责任。我们参照 TCFD 建议的框架，评估了各类气候变化风险对公司业务影响程度，并提出应对举措，为未来在绿色低碳领域的技术应用、产品创新和运营模式优化提供指引。

风险类别	风险议题	风险描述	应对策略与机会
转型风险	政策与法规风险	- 更严格的碳排放披露义务及合规要求 - 环保节能的法规更加严格	- 建设完善的能源及碳排放数据管理机制，形成常态化的数据收集和披露体系 - 鼓励供应商使用清洁能源，发展节能技术
	技术风险	- 环保节能设备投入 - 绿色低碳产品研发需投入更多的研发经费 - 设备更新或增加效能造成营运成本增加	- 低碳转型、绿色生产 - AI及自动化全面升级提高生产力 - 强化产线的应变能力及敏捷度 - 积极把握新能源机遇，不断优化能源结构，提高可再生能源使用占比
	市场风险	- 用户的绿色和环保理念倾向 - 原材料采购成本上涨	- 提升设备能源效率，推动低碳产品 - 满足客户对节能产品的需求，加深客户的忠诚度并提升企业爱护地球形象以利增加营收 - 分析原材料价格变化趋势，通过与供应商交流及资源整合，有效控制采购成本上涨风险
	声誉风险	- 消费者对于绿色产品的偏好 - 高污染高碳排对商誉造成冲击 - 利益相关方对负面消息的关注	- 开展消费者偏好调研，及时了解消费者对于产品环保属性的需求 - 加强对于现有产品供应商的环保要求，避免使用高能耗和高污染材料 - 加强关注可持续发展及气候变化相关披露要求，在确保合规的同时，优化企业社会责任对外传播渠道
实体风险	急性风险	台风、洪水、干旱、高温和寒冷气候等极端天气事件	- 定期维护机房等设备强化气候韧性，推进营运冲击的模拟设定应变计划 - 制订应急预案以应对突发天气事件对工厂和办公运营地的影响，强化组织营运调适能力。 - 紧密关注天气预报以确保工作人员安全及做出充足准备 - 异地支援演练，分散风险减少灾害损失
	慢性风险	- 气候与降雨量的变化，海平面上升等影响 - 水灾、旱灾、天灾的发生影响产能营收下降	

4.2.2大气污染物管理

瑞智（青岛）严格把控生产过程中的大气污染物排放，公司严格依照国家和地区各项法律法规，依据瑞智集团《固定污染源防治计划书》制定了《废气排放管理程序》，对氮氧化物、二氧化硫、颗粒物、VOC等大气污染物进行严格管理，并每年定期请第三方检测公司对空气污染物浓度进行监测，确保企业清洁生产。2024年，瑞智（青岛）各项大气污染物均检验正常、检测合格。

VOCs排放

2024	1.56
2023	0.81

氮氧化物排放

2024	0.485
2023	0.20

二氧化硫排放

2024	0.021
2023	1.00

颗粒物排放

2024	0.379
2023	1.08

案例：清理更换压铸、烧炖、脱壳线排烟管道

清洁排烟管道保障环保设备高效运行，清除积存油垢和颗粒物提高排烟效率管道通风顺畅，减少有害气体和颗粒物排放，降低能耗，避免引发火灾隐患，助力企业达到环保标准。同时优化设备性能延长使用寿命，降低维护成本，实现经济效益与环境效益的双赢。加强排烟系统维护，践行绿色生产守护蓝天。



4.2.3水资源管理

瑞智（青岛）积极践行集团节约用水的方针，严格依照《资源能源管理程序》和《环境目标管理方案》，持续推进节约用水、废水合规处理、中水回用等各项水资源管理工作。同时，分区铺设水资源管道，在各区域设立水表便于独立核算。2024年，瑞智（青岛）用水311,653吨，单位产值用水量0.019吨/百万元。

年度用水总量		吨	单位产值用水量		吨/百万元
2024	311.653		2024	0.019	
2023	310.512		2023	0.021	

在节约用水的同时，瑞智（青岛）持续推进废水资源化利用。2024年，公司制定了一系列中水回用方案，中水回用量达263,297吨，中水回用率较上年提升88%。

中水回用量		吨	中水回用率		%
2024	263.297		2024	88%	
2023	53.375		2023	17%	

对于废水，瑞智（青岛）制定了严格的《废水排放管理程序》，将公司产生的废水均经由自有污水处理站处理达标后再利用活合规排放。24年0起超标现象，COD排放数值常年小于标准值的25%



4.2.4 废弃物管理

瑞智（青岛）严格遵从国家和地方出台的相关法律法规，对废气物进行有效管理和处置。公司制定了《废弃物排放管理程序》《废弃物分类一览表》等废弃物管理文件，对危险废弃物和一般废弃物进行识别和管理。对于危险废弃物，公司对危废产生、收集、贮存、登记、运输、处置所有环节进行全过程的监督和管理。同时，公司加强对员工实施环保意识培训，确保垃圾分类成为员工自觉和习惯行为。2024年，公司废弃物排放总量18,321吨。

4.2.5生物多样性保护

为保护厂区及周边生物多样性，瑞智（青岛）遵循ISO14001制定《噪音排放管理程序》，规定公司执行国家Ⅲ类噪声排放标准，通过对生产和生活产生噪声进行有效的管理和控制，确保公司产生噪声符合法律法规和各部门要求，保证职工和周边居民的身心健康。同时，公司在建造过程中避开环境保护和生态保护区，避免对生态环境造成影响。



4.3 绿色文化

瑞智（青岛）始终坚信员工环境意识的提升，是实现公司环境管理工作“知行合一”的重要部分。为此，公司出台一些了制度并开展各类活动，以鼓励员工探索环保方式，践行绿色低碳，营造绿色文化。

2024年，积极践行社会责任，开展植树活动，不仅改善了公司环境，还有助力区域碳减排，提升空气质量。



4.4绿色办公

瑞智（青岛）同样注重办公过程中的低碳与环保，鼓励员工节约用电，善用废纸和资源，减少浪费，坚持资源循环利用和办公垃圾环保处理，将环保理念融入员工的办公生活。



5.产品与服务

技术和产品是公司发展的根基，创新则是实现可持续发展的核心驱动力，瑞智（青岛）持续加大研发创新力度，搭建严格的产品安全管理框架，不断提升客户服务水平，保持行业领先竞争优势。



5.1 产品技术创新

瑞智（青岛）凭借业内领先的技术，持续推出极具市场竞争力的创新成果，并不断优化知识产权管理体系，推动基础研究、研发实力与产品创新多维度共同发展。

5.1.1 研发创新管理方针

瑞智敏锐洞察消费者需求，用市场需求带动技术创新，探索新节能产品和市场机会。为持续推动产品创新，研发中心投入大量的研发资源，在内部进行系统化更新，配合外部产学研合作与技术交流，进行技术的开发研究及产品创新应用。产品研发朝向高效化、静音化、小型化及应用多元化四大主要方向开发，同时配合客户规格提供定制化产品，提升产品竞争力。

瑞智（青岛）坚持创新引领发展，积极维护开发及创新研究。为了进一步激发员工的创新积极性，公司制定一系列员工发明创造管理办法，对员工发明创造进行奖励。2024年，瑞智（青岛）共获9件专利授权，获环保专利技术专利90项。

5.1.2 研发实力

瑞智（青岛）积极响应公司内部鼓励研发创新的号召，每年投入大量资金用于研发创新，2024年，青岛工厂研发总投入5,921.6万元，拥有研发人员103人，共完成机种开发23种，有效提升能效。

2024年，瑞智（青岛）在环保研发项目中，将出货纸壳等包装改为循环包装，通过对包装材和产品的三维建图等方式模拟分析，最终实现了可长期循环利用的包装需求。

海尔高效除湿间平台

瑞智随着市场发展趋势，环保、高效成为了能够占据市场分量的代名词。WP070S170产品就是汇集了高能效以及环保的特点，电机采用全铜设计，其能效远远优于行内同平台铝线产品的设计；并采用R32环保冷媒且冷媒特性更加安全。



变频高效压缩机平台开发

瑞智致力于行业尖端技术的研究开发，在原由变频产品的设计基础上开发出新一代变频高能效压缩机，其压缩机能效以及噪音均得到显著升级。不仅如此，其成本较同系列产品也有较大优势。产品一经推出便适配了众多客户新平台的系统需求，实现瑞智的新突破。



5.1.3 知识产权保护

创新是企业商业行为获利的关键，更是企业永续管理的核心，而专利是用来保护创新的手段，为加强知识产权之管理，瑞智公司依据制订《知识产权管理作业程序》及《集团专利管理及奖励办法》，持续鼓励员工贡献所长、创新研究，以提升研发竞争力，与所产生出取得的专利及其他无形智慧资产。

同时，瑞智（青岛）依现行专利法律规范与咨询配合专利事务所处理流程，制定《专利侵权处理作业办法》内部规范，关于《专利侵权处理作业办法》的要求系以智权风险管理流程为核心，瑞智公司遭遇专利侵权事件时，相关人员可循正确处理作业程序，以确保瑞智公司正当权益与商誉。

5.2 产品质量管理

瑞智始终坚持品质第一的理念，不断优化生产流程，坚持有效的绩效管控，追求品质的提升与稳定，达到永续经营。

5.2.1 产品品质管理方针

为了确保服务和产品的品质达到标准，为客户持续提供高品质产品，瑞智制定了《产品品质管理方针》，定期开展管理层会议，对品质政策与品质目标持续性进行审查。同时，引入适当的管理资源，提供稳定的优质产品、销售和技术服务，以满足客户的要求。



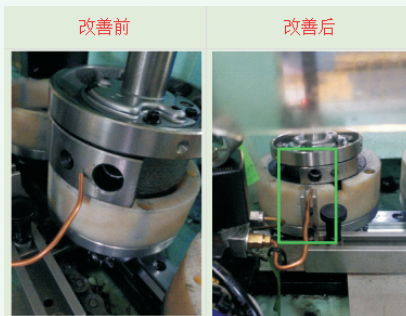
5.2.2产品质量检测

瑞智公司承诺对产品质量严格把控，不断强化质量管理，成立研发中心，将系统研发设备纳入客户端认证，形成数据共享和互认。与客户一起成立联合实验室，共同开发引领和创造市场的产品。同时，由研发、品保、营业、生管等团队组成“华北向全方位服务团队”，定期与客户形成共识，进行产品及质量方面的信息交流。

瑞智（青岛）通过完善的产品质量把控体系，形成质量与安全保障的闭环监管与相应措施。遵照ISO9001、ISO14001等标准建立了系统的质量管理体系，制定了《不合格品管理程序》等内部管理办法，并严格遵循Rohs报告；Reach报告；UL认证；VDE认证；TUV认证；3C认证；CB认证；VPC认证；KC认证等标准，坚守产品质量。2024年开展了《QC七大手法培训》、《质量管理培训——4M1E变更管理培训》。

案例：泵浦注油改善

为改善泵浦扭力全检站，进气孔注油油管长且不固定，容易碰撞缸体外径，注油失效问题，安装U型固定座，固定油管位置，调整油管长度，避免出现注不上油的情况，使泵浦手感顺畅。减少手感不良，提升产品品质。



5.2.3产品安全管理

瑞智（青岛）注重保护产品安全，致力于用严谨的态度打造核心产品。公司应用核心技术将产品、零附件、包装材料等须符合国际有害物质和各国的安全规范，列入产品开发规范之中，同时，严格遵循RoSH指令和REACH法规，出台《不使用禁用物质保证书》《限用物质保证书》《使用高关注物质保证书》《瑞智REACH有害物质调查表》等说明报告用于保证产品安全。

5.2.4不合格产品管理

瑞智（青岛）坚持品质至上的理念，严格把控产品质量，按照《成品检验管理程序》进行质量检验，在源头切割不合格产品，此外，严格遵循《制程检验管理程序》，组织专人对不合格产品进行评审和处置。对于已装运发货的不合格产品，迅速采取召回或就地处理的措施，防止不合格产品流送到客户和其他不良后果。

5.3客户权益保障

为广大客户提供优质、高效的服务是瑞智（青岛）一直以来的坚守，公司搭建起完整的客户体系，打造客户服务团队，为客户权益保障保驾护航。

5.3.1客户服务管理方针

瑞智高度重视客户服务满意度，为更好的了解客户需求，给客户带来良好的服务体验，瑞智全面开展客户满意度调查，经由公司集团质量中心、研发中心、生管中心、工厂厂营单位、工厂制造等部门，召开月度检讨大会，作为品质管理系统和集团经营改进工作的重要参考资料。

客户满意度	%
2024	118.9
2023	118.7

2024年瑞智（青岛）客户满意度调查表（满分120分）

此外，瑞智（青岛）坚持用户至上理念，以客户需求为导向，掌握全球布局时机，在营销时严格遵守法律法规，严禁过度营销和诱导，严格确认营销活动中产品规格，并制定完整的售后服务体系，与重要客户建立合作策略伙伴关系，深耕销售渠道。

5.3.2售后服务

瑞智（青岛）十分重视用户的产品体验，制定完整的售后服务体系和申诉机制，将客户申诉内容，相关数据及处理填入产品品质不良连络单，经主管确认后交送交品保单位处理。对于顾客退回的不合格产品，严格遵循《顾客反馈管理程序》做好交付和记录，并进行检验或实验，确认后按程度进行处理。

5.3.3客户隐私保护

重视客户隐私安全，是瑞智公司给予客户的承诺。瑞智公司内部倡导保护客户隐私的必要性，持续倡导保护隐私的重要性，为客户提供安心、专业的服务，坚持用户至上，对于公司机密文件，公司给予重点保护和权限限制并定期销毁，除相关作业人员，其他员工需直属主管同意认可，方可开放部分权限。瑞智（青岛）产品直销给瑞智内部的销售公司，不直接接触终端客户，从源头杜绝隐私及加强客户信息安全保护问题。

6. 员工保障与发展

员工的自豪感和成就感是瑞智（青岛）发展的动力，瑞智充分保障每一位员工的合法权益，构建和谐的工作氛围，助力员工实现自我价值提升。



6.1保障员工权益

瑞智（青岛）致力于打造多元工作文化，坚持平等的用工政策，为员工提供良好的福利待遇，保障每一位员工权益不被侵害。

6.1.1员工雇佣

瑞智（青岛）重视每位员工的价值，秉持员工为本的理念。公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》等国家法律及运营当地相关法规，制定了《招工管理程序》《劳动用工管理程序》《反歧视管理程序》等一系列规范要求，保障公正透明的雇佣关系，营造多元平等的职场氛围。

2024年，瑞智（青岛）公司坚持招工、全面考核、择优录取的招聘流程，保证工作机会平等。公司给予每个员工充分尊重，严防在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项上的歧视行为，不使用或支持任何强迫性或非志愿劳动，不因种族、社会等级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向或政党等方面的原因采取歧视行为。

2024年，瑞智（青岛）共有967名自有员工，其中，女性员工237名，劳动合同签订率达100%，社会保险覆盖率达100%。

女性员工比例	%	女性管理者比例	%	残疾人雇佣率	%
2024	25%	2024	11%	2024	2.79%
2023	26%	2023	14%	2023	3.34%
2022	25%	2022	11%	2022	2.41%

年龄分布	岁
176	17-25
108	26-30
446	31-40
237	41-50

6.1.2薪酬与福利

瑞智（青岛）致力于营造具有创造力和挑战性的工作环境，让员工在职业发展中不断提升动力和成就感。公司秉持同薪同酬的原则，制定了科学完善的薪酬福利体系，明确员工的工资分配方式、工资计算方式、社会福利及假期。员工工资由正常工作工资、奖金和加班工资构成，福利项目由公司以书面形式明确通知到员工。同时，员工根据国家法律及工资规章享有各类假期，包括法定节假、婚假、丧假、年休假、病假、产假、陪产假及事假。

薪酬福利	具体内容
工资	· 工作日正常工资标准不低于当地政府规定之最低工资标准 · 工作日加班时薪为正常时薪的1.5倍；双休日加班的时薪为正常时薪的2倍；原则上不安排法定节假日加班，如因特殊情况加班，时薪为正常时薪的3倍 · 工资以货币形式按月按时支付给工人，不克扣或无故拖欠工人工资
假期	· 包含法定节假、婚假、丧假、年休假、病假、产假、陪产假及事假
福利	· 保障员工生活的多个方面，包括员工公寓、三餐、洗衣服务、理发服务、申请政府提供人才廉租房 · 给予员工子女入学津贴、结婚贺礼 · 发放春节、中秋等节日福利

为提升员工工作效率并保障员工身体健康，瑞智（青岛）严格遵守法律、法规规定，建立《工人考勤制度》《工作时间控制程序》，合理安排、控制、统计、核算公司员工上岗工作和加班加点的时间。公司执行综合工时制度，即员工每日工作8小时，每周工作40小时。公司遵循劳动法要求，将员工的加班时间控制在每日3小时以内，不因员工拒绝加班而惩罚或威胁员工。

6.1.3民主沟通

为切实解决公司在生产、管理中存在的问题，推动员工参与管理，广泛听取广大员工的合理化意见与建议，公司鼓励每位员工充分发挥主人翁精神，积极参与到合理化建议活动中，减少浪费，降低成本，提升公司效益，集思广益促进公司发展。

公司秉持民主管理理念，2024年，公司就劳动报酬、福利金发放、职业培训等展开平等协商会议，促进劳动关系的和谐稳定，提升员工满意度。

案例：日常民主沟通会议

在《福利金发放作业办法》修订中，通过专项沟通会议广泛征询各层级员工代表意见。就“福利覆盖、申请便利性、发放时效及透明度”等核心内容进行协商，最终基于共识形成了福利金发放规则，体现了对员工福祉的切实关怀。



6.2 助推人才发展

瑞智（青岛）为员工提供完整且平等的培训体系，助力每一位员工的职业发展与自我价值的提升，提升员工积极性和归属感。

6.2.1 发展与培训

人才是公司成长和实现可持续发展的关键角色。瑞智（青岛）重视对各个层级员工的培养，在长远上发展公司的人才库，持续提升公司的技术专业性和市场竞争力和服务满意度。

为保障员工的学习权益并推动公司的业务发展，2024年主要围绕专业技能培训、基层管理能力培训、综合技能提升培训等方面展开，目的是提升员工的专业素养和职业能力，提高工作效率，提升基层及中层主管团队管理能力、决策能力，满足公司业务发展需求。公司高度重视不同级别和岗位知识技能的需求差异，面向不同职级的参培群体安排特定的培训主题、学习地图和年度培训计划。在培训内容和形式上，公司调动了丰富的授课资源，邀请到内部员工或外聘专家担任课程讲师，结合网络授课、线下实践和多样化的考核方式，激励员工持续学习、巩固收获、学以致用。

案例：商务职场礼仪培训

由各间接单位及直接单位基层以上主管组成的学习团队，共计50人展开了商务职场礼仪培训，此次培训不仅仅停留在理论层面，更注重实践操作。通过角色扮演、模拟演练、案例分析等互动环节，使员工在模拟的商务场景中实践所学的礼仪知识，提升实际操作能力。同时也使大家能够了解并掌握如何在商务场合中塑造自己的良好形象，包括着装得体、仪态优雅、举止大方以及言谈举止得体等。通过细节方面的提升，有助于在商务活动中给人留下深刻的印象，提升公司对外竞争力。



2024年，瑞智（青岛）在员工培训方面共投入11万元，共计培训4400人次，参培员工覆盖率达100%。其中，公司针对课长级以上主管进行了11场培训，共计培训550人次。截止报告期末，公司所有员工均已接受培训。公司丰富的培训课程提升了公司各级员工的业务能力，为公司未来发展持续注入了新的活力。

员工培训投入		万元	员工培训时长		人天
2024		11.0	2024		60
2023		31.0	2023		58
2022		30.1	2022		50

员工培训人次	人次	员工培训人数	人	受训雇员占公司雇员百分比	%
2024	4400	2024	967	2023	100%
2023	4120	2023	749	2022	100%
2022	3000	2022	747	2021	100%

6.2.2激励与晋升

瑞智（青岛）致力于识别内部人才，为员工提供多样化的激励方式和公平、公正、公开的晋升机制，帮助员工充分发挥自身潜能，同时提升公司的竞争力。

为持续优化公司的人才库，瑞智（青岛）秉持实事求是的原则，建立起《职位职级晋升管理办法》，客观依据员工在安全、品质、纪律等方面的表现，实行员工的升迁、转调、升级、加薪、退职。公司亦设立了《员工积分制考核作业办法》、《员工考核管理办法》等科学的考核评分制度，明确员工表现的计分方式及考核目标，开展月度、季度和年度评比，对员工进行相应的奖励或惩处。公司每季度会进行优总结大会，对该季度的生产、品质、成本、安全等方面进行总结，并评选出优秀团队、优秀员工，对其进行表彰、奖励。

瑞智（青岛）定期表彰持续为公司作出贡献的员工，对达到一定在职年限的员工颁发奖章或奖金。随着服务年限的增长，员工可获得的奖励相应增加。通过认可和嘉奖资深员工，公司极大鼓励了员工与公司长期共同发展，有效控制了人才流失。

案例：资深员工表彰

2024年10月，公司举办“资深员工表彰大会”，对入职满十年及以上的员工予以公开表彰。通过颁发定制纪念压缩机具有象征意义的奖励，公司向这些长期并肩同行的伙伴致以最高敬意。他们不仅是公司发展的中流砥柱，更是企业价值观的践行者与传承者。增强了员工的归属感、荣誉感与凝聚力，体现了公司对人才长期发展的坚定承诺。



6.3 职业健康安全

保护员工健康是瑞智（青岛）员工福祉的重要责任，瑞智不断完善员工职业健康体系，加强职业健康培训，为员工提供可靠的工作环境。

6.3.1 安全生产

瑞智（青岛）高度重视员工的健康，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，致力于降低或消除环境中危险与潜在危害因素，为员工提供安全健康的工作场所。

公司对作业环境进行开展全面的检测评估，出具《工作场所职业病危害因素检测报告》及《职业病危害现状评价报告》，识别到噪音和烟尘是工作环境中首要的危害因素，且该危害因素主要影响到定子压合及过滤瓶焊接两种岗位。对此，公司提供3M口罩和耳塞并要求员工佩戴，从而减少危害因素对员工健康的负面影响。

为加强员工的职业安全保障，除完善现有的安全操作规程之外，瑞智（青岛）推行了领导干部值班带班制度。值班干部通过巡查发现生产作业场地中的潜在安全问题，并密切跟进问题处理进度，使安全隐患得以及时消除。同时，公司还建立完善《全员安全生产责任清单》，覆盖公司11个部门的56个岗位，将安全保障目标和职责进一步落实到相关部门和人员。此外，公司导入风险分级管控及隐患排查治理双重预防体系，对生产线各部门开展1到5级危险源的全面排查和数量统计，并绘制地图将危险源、风险点和隐患地点的分布可视化，便于主管部门监控和管理。

为有效推动全员隐患排查，通过“问卷星”系统对员工发现的隐患信息进行收集，完善考核体系，对公司内部安全举报事项进行正向激励并对隐患进行追踪，形成整改闭环，自21年实施以来，累计激励5298人次。

公司内通过各项安全活动开展，提升了全体成员的安全意识，保障了安全生产目标的实现；问卷星排查方式也得到了职能部门的认可。

在报告期内，公司共召开召开安全生产专题会议12场，展开27次安全检查，安全生产投入资金达226.97万元。凭借卓越的员工安全保障成果，公司取得了“安全生产标准化三级企业”证书，2024年在中国应急管理报1871期第一版展示了公司在安全管理方面的先进经验和做法。

安全检查次数	次	安全生产投入	万元
2024	27	2024	226.97
2023	21	2023	181
2022	20	2022	189

安全生产标准化三级企业（机械）

中国应急管理报1871期表扬分享



6.3.2安全文化

瑞智（青岛）始终将安全理念置于公司的核心位置，致力于增强员工的安全意识，打造“安全第一，生命至上”的公司文化。为此，公司面向各部门员工组织了一系列安全文化建设培训、学习与演练，使每一位员工都能熟练掌握并运用安全知识、技术、经验和法规。

2024年，公司组织了24场灾害事故的应急演练，模拟了生产过程中可能出现的电路火灾、化学品泄漏、重大工伤等各类突发险情，共有967名员工参与其中，有效提升了员工的应急救援能力与重大灾害事故抵御能力。

案例：安全生产月活动

为响应全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动号召，2024年6月，瑞智（青岛）开展了主题为“人人讲安全，个个会应急——畅通生命通道”的安全生产月活动。在安全月期间，公司组织了多样化的安全培训和演练活动，包括综合及专项应急演练、交叉安全隐患检查、安全基础知识考试、急救救护培训、夏季防食物中毒专题教育培训、消防知识培训等，共计覆盖967名员工。安全月的举办提高了全体员工的安全专业技能，促进了公司的健康发展，使公司的安全文化氛围更加浓厚。



在报告期内，瑞智（青岛）共举办1场健康培训、1场职业卫生培训和12场安全培训，各类培训参与人次达967。其中，安全培训累计时长达14小时

公司安全培训累计场次	场次	公司安全培训累计总时长	小时
2024	14	2024	14
2023	14	2023	14
2022	14	2022	14

6.3.3员工健康管理

为预防和控制职业灾害及职业病的发生，瑞智（青岛）制定了《职业健康监护管理办法》，设立了完善的员工健康保障行动体系，全方位落实对员工的健康管理。该体系明确了员工健康监护职责分配，指定主管部门并配备符合政府规范资格的职业卫生管理人员，要求各部门协助其完成公司的职业病防治工作计划和实施目标。同时，公司委托有资质的专业机构对职业危害作业场所进行每年至少一次危害因素检测，并且严格遵照政府法规和国标要求，对涉及职业危害的场所设置符合规范的警示标志，从而提升员工的防范意识。

瑞智（青岛）对承受较高职业危害风险的人员给予特别关注。公司建立起《职业危害作业人员登记表》，按照国家法律法规、公司培训管理规定的有关要求，加强对该群体的安全教育和健康监护管理。同时公司依据法律对女性员工及未成年员工实施保护措施。对女性员工，公司禁止孕妇和哺乳女工加班或在夜间工作。对未成年员工，公司不安排其加班加点及夜间上班，并为其提供年度免费身体检查和免费治疗。

在报告期内，瑞智（青岛）的员工体检和健康档案覆盖率达100%。近3年来，公司未发生重大安全生产事故，无员工感染职业病，亦无因公死亡事件。

6.4 员工关爱

瑞智（青岛）鼓励员工在工作和生活上均衡发展。公司通过营造温暖和谐的职场环境和提供丰富多彩的关爱活动，帮助员工获得持续的幸福感和为员工增添健康与活力。

6.4.1 员工关爱活动

公司各部门定期举办生日会、运动会、茶话会、聚餐等团建活动，并为员工设置精彩的活动内容和丰厚的活动奖品。公司亦配备了多样化的活动空间。一方面，公司将员工休息室加以改造，增加了小型娱乐项目。另一方面，公司建立了羽毛球馆、健身房、综合娱乐室、台球室、篮球场等一系列标准运动场所，为员工在工作之余进行娱乐活动和健身运动提供了充足的场地。

2024年，公司共组织员工关爱活动12场，共计11604人次参与。多样的文体活动增进了同事之间的感情，也加强了公司的凝聚力。



6.4.2 困难员工支持

公司关注和体恤每一位员工的需求，着力为处境困难的员工提供支持，保障每一位员工的福祉。公司积极响应困难员工求助，并提供子女入学办理等帮助。在报告期内，为13位员工申请政府廉租房,解决住房困难。

7.社会贡献

瑞智（青岛）拥有高度的社会责任感，坚持在企业运营的各个层面展现企业“当责、诚信、创新”的价值观，将企业可持续发展观融入每个细节，为社会持续贡献瑞智力量。



7.1 促进行业发展

瑞智公司藉由不定期的参与各国主办的裂冷空调领域或压缩机产业相关的展览或技术研讨会，让瑞智公司有机会展示新商品或服务，并藉此了解竞争封手，获取业界最新的趋势，透过展览与既有顾客或潜在顾客互动、资讯的传递、情感的交流，进而建构与维系品牌形象，达到推广销售及拓展商机。



7.2 支持公益事业

瑞智（青岛）热心公益，立足企业优势资源，积极参与社区活动，推动社会和经济的发展，切实履行一个企业回馈社会、促进发展的责任担当。

瑞智（青岛）鼓励与支持员工承担社会责任、参与志愿活动，向社会传递爱与温暖，展现瑞智人的责任与担当。2024年瑞智（青岛）进行公益献血、重阳节走进社区义务理发、关爱学生义务执勤、青岛经济技术开发区公益慈善捐赠等多场次义务活动。



关键绩效表

指 标		2024
经济	营业收入（亿元）	18.06
	纳税总额（亿元）	0.28
	研发投入（万元）	5,921.6
	研发人员数量（人）	103
	专利授权书（项）	9
	环保专利（项）	90
	重大信息安全事故（次）	0
环境	环境事故次数（次）	0
	环保投入（万元）	318.7
	环保培训投入（万元）	85.9
	环保培训人次（人次）	658
	节能项目投入（万元）	82
	太阳能用电量（千瓦时）	1,766,698.2
	天然气消耗量（立方米）	1,060,513
	总耗电量（度）	39,458,265
	VOCs排放量(吨)	1.56
	氮氧化物排放（吨）	0.485
	二氧化硫排放（吨）	0.021
	颗粒物排放（吨）	0.379
	总耗水量（吨）	311,653
	单位产值综合水耗（吨/万元）	1.94
	中水回用率	88%
	中水回用量（吨）	263,297
	废气排放总量（万立方米）	24,547
	废水排放总量（吨）	299,377
	废弃物排放总量（吨）	18,321
	废弃物回收利用量（吨）	17,998
	单位产值废弃物排放量（吨/百万元）	10.48
社会	员工总人数（人）	967
	女性员工数量（人）	237
	劳动合同签订率	100%
	员工健康档案覆盖率	100%

指 标			2024
社会	员工年龄分布	30岁以下	284
		30-40岁	446
		40-50岁	237
		50岁以上	0
	员工学历分布	高中及以下学历	611
		大专学历	198
		本科及以上学历	158
	女性员工比例		25%
	女性管理者比例		11%
	残疾员工人数（人）		27
	少数民族员工比例		0
	员工培训人次（人次）		4,400
	员工培训时长（天/人）		60
	受训雇员占比		100%
	公司安全检查次数（次）		27
	灾害事故应急演练（场次）		24
	灾害事故应急演练参与人数（人）		967
	安全培训场次（次）		12
	安全培训总时长（小时）		14
	健康与职业卫生培训场次（次）		1
	健康与职业卫生培训人次（人次）		967
	员工培训总投入（万元）		11
	安全生产投入（万元）		226.97
	重大安全事故（次）		0
	工伤、因工死亡人数（人）		0
	员工志愿者活动次数（次）		2
	员工志愿者人数（人）		75
	产品质量管理培训次数（次）		10
	产品质量管理培训总人次（人次）		411
	顾客满意度（分）		118.9

指标索引

报告框架		SASB	GRI	CASS-CSR4.0
报告编制说明			GRI-101, GRI-102	P1.1-1.3
高管致辞			GRI-102	P2.1-2.2
关于我们	关于瑞智精密股份	RT-EE-000.A	GRI-102, GRI-201	P4.1-P4.5, G1.1-1.2
	关于瑞智（青岛）		GRI-102, GRI-201	P4.1-P4.5, G1.1-1.2
ESG治理	瑞智精密股份永续经营管理		GRI-102, GRI-103	G1.2, G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.2
	瑞智（青岛）ESG 治理		GRI-102, GRI-103	G2.1-2.3, G3.1-3.3, G4.1-4.2, G6.1-6.3
公司卓越治理	合规经营		GRI-102, GRI-103, GRI-419	M1.1, M1.3-1.4, S1.1
	诚信经营	RT-EE-510a.1	GRI-102, GRI-103, GRI-205, GRI-206, GRI-419	M3.1, M3.3, M3.7
	供应链管理	RT-EE-440a.1	GRI-102, GRI-103, GRI-204, GRI-414	M3.8, M3.10-3.12, M3.14-15
绿色低碳发展	环境管理		GRI-103	E1.1-1.2, E1.5, E1.7-1.8,
	绿色生产	RT-EE-150a.1; RT-EE-150a.2	GRI-201; GRI-302; GRI-303; GRI-304; GRI-305; GRI-306	E1.2, E1.7, E1.9, E2.3-2.7, E2.8-2.16, E2.23-2.25, E3.4
	绿色文化		GRI-103	E1.5, E3.1, E3.6
	绿色办公		GRI-103	E2.2, E3.1-3.2
产品与服务	产品研发创新	RT-EE-410a.3	GRI-102, GRI-103, GRI-203	M2.1, M2.4, M2.5-2.7, M3.5
	产品质量管理	RT-EE-410a.3; RT-EE-250a.1	GRI-102, GRI-103, GRI-203	M2.1-2.3, S3.6
	客户权益保障		GRI-102, GRI-103, GRI-203, GRI-416	M2.8-2.9, 2.13-2.15
员工保障与发展	保障员工权益	RT-EE-000.B	GRI-102, GRI-103, GRI-201, GRI-401, GRI-402, GRI-405, GRI-406, GRI-408, GRI-409	S2.1-2.5, S2.7-2.8, S2.10, S2.17
	助推人才发展		GRI-103, GRI-401, GRI-404	S2.14-2.16
	职业健康安全		GRI-103, GRI-403	S2.11-2.12, S3.1-2.7
	员工关爱		GRI-102	S2.13, S2.17, S2.18-2.19
社会贡献	促进行业发展		GRI-102	M3.6
	支持公益事业		GRI-102, GRI-103, GRI-413, GRI-415	S4.6, 4.8, S4.10-4.11
关键绩效表		RT-EE-130a.1; RT-EE-150a.1; RT-EE-150a.2; RT-EE-000.B	GRI-102, GRI-201, GRI-203, GRI-301, GRI-302, GRI-303, GRI-305, GRI-306, GRI-401, GRI-405	A2, M3.12, S1.3, S2.1, S2.5, S2.15, S4.8, S4.11, E2.4-2.5, E2.9-2.10, E2.12, E2.14, E2.16
报告指标索引			GRI-102	A5